

01.12.09

Westfälisches Volksblatt

»Bürener Frühling« kommt bei Ausstellern gut an

01.12.09

Hälfte der Messe-Flächen ist schon gebucht

Büren (WV/han). Die Pläne für die Wirtschaftsschau »Bürener Frühling« im kommenden Jahr werden konkret - und das rundum erneuerte Konzept kommt offenbar an bei den Ausstellern. Die Organisation der künftig alle drei Jahre stattfindenden Messe übernimmt erstmals Agentur CAT-Marketing aus Büren.

Die Hälfte der Ausstellungsflächen ist bereits belegt. »Mehr als 70 Aussteller haben sich fest angemeldet, weitere signalisieren Interesse und befinden sich in der Entscheidungsphase. Das verspricht einen interessanten Querschnitt aus allen Themenbereichen«, freut sich Jürgen Gausmann vom Verkehrsverein Büren

über die gute frühzeitige Akzeptanz.

Die Regionalmesse präsentiert vom 19. März kommenden Jahres an drei Tage lang die Themenschwerpunkte »Wirtschaft«, »Tourismus« und »Leben in Büren« in der Stadthalle.

Kurze übersichtliche Gänge, Themeninseln und ein strukturierter Messeplan sollen dafür sorgen, dass sich die Besucher zielgerichtet informieren können. Auf zwei Bühnen bieten professionelle Moderatoren ein informatives Programm mit aktuellen Themen der teilnehmenden Aussteller an. Im Theatersaal findet ein unterhaltsames Rahmenprogramm, unter anderem mit Modenschauen, statt.